

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS

Nome do Curso: **MEDICINA VETERINÁRIA (CLÍNICA E REPRODUÇÃO ANIMAL)**

Nível: **Mestrado/Doutorado**

Nome da Disciplina:

➤ **Empreendedorismo, Gestão e Inovação na Medicina Veterinária**

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
						60	4

Ementa da Disciplina:

(Máximo permitido: 300 caracteres)

Fundamentos do Empreendedorismo. Empreendedorismo, desenvolvimento econômico e inovação. A importância da inovação para as nações e para empresas e indivíduos. Influência dos aspectos sociais e culturais e o papel do Estado no ambiente empreendedor. O empreendedorismo como opção em qualquer carreira escolhida pelo discente. Patentes e regulações. Incubadoras, aceleradoras e investidores. O papel do empreendedorismo na gestão da carreira de Medicina Veterinária. Desenvolvimento de uma lógica, atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. Gestão de novos negócios, projetos e ações, dando ênfase na Medicina Veterinária. Desta forma, a disciplina visa auxiliar o aluno na construção de uma lógica empreendedora que será aplicada na área de medicina veterinária, com ênfase na clínica e reprodução animal, tanto no processo de empreendimento quanto na gestão da carreira. Ajudar o discente no entendimento do papel da inovação no contexto empreendedor. Busca também preparar o aluno para os desafios da criação de um produto ou serviço, destacando a importância de patentes, bem como a criação e gestão de um negócio, ensinando a elaborar um plano de negócio com seus elementos constitutivos.

Sigla do Dept ^o :	MPV	Código da Disciplina:	M	P	V	0	4	1 0 2 0 7
		A SER PREENCHIDO PELA PROPP	SIGLA DEPT ^o		L/S	N ^o DE CRÉD.		SEQ. POR DEPT ^o

Bibliografia Básica da Disciplina

Bernardi, L. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2012. Govindarajan, Vijay e Trimble, Chris. Inovação Reversa: Descubra as Oportunidades Ocultas nos Mercados Emergentes. Rio de Janeiro: Campus, 2012. Seelig, Tina. In Genium - um Curso Rápido e Eficaz Sobre Criatividade. São Paulo: Da Boa Prosa, 2012. Brown, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. Bibliografia complementar: Dolabela, Fernando. O segredo de Luísa. -- 30. ed. rev. e atual. -- São Paulo : Editora de Cultura, 2006. Johansson, Frans. O Efeito Medici - Como Realizar Descobertas Revolucionárias na Interseção de Idéias, Conceitos e ... Rio de Janeiro: Best Seller, 2009. Miller, Geoffrey. Darwin Vai Às Compras - Sexo, Evolução e Consumo. Rio de Janeiro: Best Seller, 2012.